



ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026

# PROGRAMME MUNICIPAL 2026 – 2032

---

**UNE VILLE QUI SE RELÈVE  
UNE VILLE QUI SE RELIE**

*Conduit par*

**Mahdi Nouibat**

---

## **NOS 6 GRANDS DÉFIS**

- D1 — Vitalité, Culture & Création
- D2 — Tranquillité & Vivre-Ensemble
- D3 — Habitat & Urbanisme
- D4 — Jeunesse & Éducation
- D5 — Démocratie
- D6 — Accès & Solidarités

## NOTRE VISION POUR ROANNE

Notre projet pour Roanne n'est pas un catalogue de promesses, c'est un cap clair pour six ans, fondé sur une idée simple : tout est lié, et une ville ne se transforme durablement que si l'on agit en même temps sur l'économie, le social, l'écologie et la démocratie locale. Nous faisons le choix d'une écologie intégrale, sociale et urbaine : chaque décision municipale devra à la fois améliorer la vie quotidienne, renforcer la justice sociale et protéger notre environnement.

Entre 2026 et 2032, nous voulons faire de Roanne une ville vivante, apaisée et juste, structurée autour de 6 grands défis: redonner de la vitalité économique et culturelle, garantir la tranquillité et le vivre-ensemble, rénover l'habitat et réparer la ville plutôt que la bétonner, offrir à chaque jeune les moyens de réussir, refonder une démocratie participative exigeante, et assurer l'accès réel aux droits, aux soins, à la mobilité, à la culture et au numérique pour tous.

Cette méthode par défis et axes transversaux rend l'action municipale lisible, cohérente et crédible : chacun comprend où l'on va, et chaque mesure sera concrète, mesurable et vérifiable. Pour ce faire, nous mettrons en place une grille d'évaluation simple pour estimer les impacts économiques, sociaux et climatiques de nos projets.

### Nos Actions Immédiates

Dès le début du mandat, nous lancerons des actions visibles et tangibles. La vitalité économique de Roanne reposera d'abord sur un socle productif solide : industrie, PME, logistique et savoir-faire locaux, pour créer des emplois durables et soutenir le commerce, les services et la vie de quartier.

Nous proposerons un pacte de relance économique réunissant Ville, Agglomération, Région, entreprises, syndicats, chambres consulaires, université et associations, afin de partager un diagnostic des besoins en compétences, développer les circuits courts, accompagner les entreprises qui investissent et créent de l'emploi local, et mieux orienter les formations vers les métiers en tension.

En parallèle, une cellule de prévention active renforcera la tranquillité publique par plus de présence humaine, de médiation et de travail avec les habitants et les acteurs sociaux, pour passer d'une logique de gestion de la peur à une gestion durable de la paix publique.

Un urbanisme de réparation luttera contre l'habitat indigne en ciblant les passoires thermiques, les marchands de sommeil et les logements vacants, avec des outils comme le permis de louer, la rénovation accompagnée et la protection des espaces verts.

### Notre Engagement pour la Jeunesse

Un plan jeunesse rassemblera nos actions en faveur de l'éducation (1 agent territorial par classe de maternelle), de la santé mentale, de l'accès à l'emploi (QG Jeunes, site Roanne Solutions, chantiers d'insertion) et de la mobilité (transports accessibles pour les moins de 25 ans). Des outils de démocratie directe (droit d'interpellation citoyenne, budgets participatifs) donneront un vrai pouvoir d'agir aux habitants.

### L'Équité comme Boussole

Notre ambition est de passer d'une gestion au coup par coup à une stratégie de long terme. L'équité est notre boussole : quel que soit son âge, son quartier ou son parcours, chaque habitant doit retrouver sa place, sa dignité et son pouvoir d'agir.

*C'est en cessant d'investir dans le « béton de vitrine » pour réinvestir dans l'humain, les quartiers et les liens entre les générations que Roanne redeviendra un organisme vivant, solidaire et fier d'elle-même.*

## LES 10 PRIORITÉS DES 100 PREMIERS JOURS

*Dès notre élection en mars 2026, nous agirons rapidement sur 10 mesures concrètes et visibles, sans investissement lourd, pour démontrer notre capacité d'action immédiate.*

### 1. Audit des Grands Projets

Transparence totale sur les finances et les engagements de la municipalité précédente. Audit financier et juridique complet (musée Déchelette, projets en cours), évaluation des coûts de sortie des engagements contractuels, publication intégrale des résultats et présentation publique lors d'une assemblée citoyenne.

### 2. Gel des Nouvelles Caméras

Pas d'arrêt immédiat, mais évaluation scientifique et réorientation progressive des budgets vers la présence humaine. Maintien du système existant pendant l'évaluation, gel des nouvelles installations (sauf zones critiques identifiées), puis décision éclairée après résultats d'audit (fin 2026).

### 3. Transparence Totale

Publication en ligne de toutes les indemnités d'élus, subventions aux associations, marchés publics. Signature de la Charte de la Transparence, open data budgétaire détaillé, registre public des marchés publics.

### 4. Guichet Permis de Louer

Mise en place progressive du dispositif contre les marchands de sommeil, avec diagnostic préalable obligatoire. Création du guichet unique d'accompagnement, information sur les aides à la rénovation (ANAH, MaPrimeRénov'), délai de 18 mois pour mise en conformité.

### 5. Cellule de Prévention Active

Recrutement des 2 premiers médiateurs de rue pour renforcer la tranquillité publique. Formation spécialisée, protocoles d'intervention définis, coordination avec police municipale et nationale.

### 6. Conseil des Associations

Première réunion du Conseil pour refonder la relation Ville-Associations, élu par les associations elles-mêmes. Subventions garanties sur 3 ans pour les associations solides, publication annuelle des attributions.

### 7. Chèque Sport & Culture Jeunes

Lancement du dispositif pour la rentrée de septembre pour tous les 11-25 ans résidant à Roanne. Chèque de 100 € utilisable pour licence sportive ou inscription culturelle dans les structures conventionnées. Budget : 150 000 à 200 000 €/an.

### 8. États Généraux de la Culture

Début de la consultation de 6 mois avec tous les acteurs culturels (compagnies, artistes, associations, lieux) pour rédiger collectivement la politique culturelle 2027-2032.

### 9. Négociation Cantine à 1 €

Lancement des négociations avec l'État. En cas de non-éligibilité, tarification sociale renforcée. Objectif : 600 € d'économie par an pour une famille de 2 enfants.

### 10. Maison de Santé Pluriprofessionnelle

Lancement du projet avec appel à candidatures transparent, commission de sélection mixte (élus, ARS, médecins, usagers), engagement d'exercice de 5 ans minimum.

**Budget total des 100 premiers jours : 125 000 €**

*Financement : économies immédiates sur communication institutionnelle et événementiel de prestige.*

## DÉFI 1 — VITALITÉ, CULTURE & CRÉATION

*Faire de Roanne une ville économiquement dynamique et culturellement vibrante, où chaque initiative locale contribue à un tissu social fort et à une attractivité retrouvée.*

Ce premier défi porte notre ambition économique et culturelle. Il s'articule autour de deux convictions : d'abord, que la vitalité économique d'une ville ne peut reposer uniquement sur de grands projets, mais doit s'appuyer sur un tissu dense de PME, artisans, commerçants et créateurs ; ensuite, que la culture n'est pas un luxe réservé à quelques-uns, mais un vecteur d'émancipation, de lien social et d'attractivité pour tous les Roannais. Nos actions concrètes, échelonnées sur six ans, visent à soutenir l'emploi local, réinvestir les rues commerçantes, donner une identité forte aux productions du territoire, et faire de Roanne une ville où il se passe des choses toute l'année.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE — Économie & Commerce

#### Service Municipal d'Accompagnement aux Marchés Publics

Création d'un service public pour aider les PME et TPE à répondre aux appels d'offres BTP pour répondre aux appels d'offres dans le bassin Auvergne-Rhône-Alpes — marchés accessibles, marges préservées. Tarifs sociaux à -50 % pour les TPE de moins de 10 salariés.

**Pour qui** : PME et TPE roannaises (< 250 salariés)

**Calendrier** : Recrutement printemps 2026

**Budget** : Autofinancé — excédent prévisionnel 30 000 €

---

#### Plateforme « Roanne Solutions »

Créer un site internet pour aider les commerçants à résoudre leurs problèmes quotidiens : livraisons groupées, partage de parkings, gestion des déchets, conseils numériques. Les Roannais pourront signaler les problèmes de leur quartier et proposer des solutions. Les meilleures idées récompensées par un prix annuel.

**Pour qui** : Commerçants et habitants

**Calendrier** : Lancement début 2027

**Budget** : 200 000 € sur 2 ans

---

#### Pass « Stationnement Pro »

Pour les commerçants : une place garantie en parking pour 1 €/jour. Pour les artisans : un macaron « Artisan Mobile » à 200 €/an pour stationner en voirie au pied des chantiers. (Soutenir ceux qui font vivre Roanne.)

**Pour qui** : Commerçants et artisans

**Calendrier** : Printemps 2026

**Budget** : Autofinancé par les abonnements

---

#### Du « Manager de Commerce » au « Manager de Vitalité Urbaine »

Faire évoluer dès 2026 la mission du Manager actuel vers un rôle de guichet unique agissant globalement sur le cadre de vie : propreté, sécurité et rénovation des logements vacants au-dessus des boutiques. Réorientation stratégique à coût constant.

**Pour qui** : Un manager polyvalent

**Calendrier** : Printemps 2026

**Budget** : 50 000 €/an (réorientation de poste existant)

---

### Chèques-Commerce pour les Familles

Mise en place de chèques-commerce selon un barème de revenus et quotients familiaux (type chèques vacances), utilisables chez les commerçants indépendants de proximité roannais. Double bénéfice : aider les familles ET faire vivre le commerce local.

**Pour qui** : Familles éligibles selon barème

**Calendrier** : Rentrée 2027

**Budget** : 200 000 €/an

---

### Retour de la Foire Froide

Réinstaller ce marché historique d'une journée dans les rues du centre en décembre, avec les producteurs locaux (maraîchers, fromagers, vigneron) et les artisans d'art. Remettre également le marché du vendredi sur la Place de l'hôtel de ville si la configuration le permet.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Décembre 2026 (1ère édition)

**Budget** : 40 000 €

---

### Formations Gratuites au Numérique

Former 300 commerçants aux outils numériques simples : créer un site internet, gérer les réseaux sociaux, utiliser des outils intelligents pour les stocks. Objectif : augmenter leur chiffre d'affaires de 25 %.

**Pour qui** : Commerçants volontaires

**Calendrier** : Programme sur 3 ans

**Budget** : Financé par la Chambre de Commerce

---

### Un Adjoint Dédié à l'Alimentation Locale

Créer un poste d'adjoint au maire responsable de l'approvisionnement local des cantines, du développement du maraîchage autour de Roanne et des circuits courts.

**Pour qui** : Coordination ville-agriculteurs

**Calendrier** : Dès avril 2026

**Budget** : Pas de coût supplémentaire

---

**DANS LES 2-3 ANS — Économie & Commerce**

### Site de Mise en Relation Jeunes-Entreprises

Créer sur Roanne Solutions un module qui met en contact les jeunes Roannais avec les petites entreprises locales pour des petits boulots, des stages et des missions courtes.

**Pour qui** : Jeunes 16-25 ans et petites entreprises

**Calendrier** : Module ajouté en 2028

**Budget** : Intégré au site

---

### La Fabrique Roannaise

Transformer une ancienne usine textile en lieu de production : atelier de réparation (électroménager, vélos), machines partagées professionnelles (imprimantes 3D, découpe laser), incubateur dédié, café associatif. Focus sur l'économie circulaire.

**Pour qui :** Tous les Roannais

**Calendrier :** Ouverture 2028

**Budget :** 1,5 million € de travaux

---

### Redynamiser les Rues Commerçantes en Difficulté

Aider les artisans et créateurs à s'installer rues Clermont, Mulsant et Paris en négociant des baux à loyers modérés et en proposant des aides aux travaux de remise en état. Favoriser le partage de locaux.

**Pour qui :** Artisans d'art et créateurs

**Calendrier :** 20 locaux d'ici 2029

**Budget :** 500 000 € sur 4 ans

---

### Label & Magazine « La Belle Roanne »

Créer une certification officielle pour les produits fabriqués à Roanne et alentours (50 % d'achats publics locaux). Lancer un magazine gratuit papier + numérique : portraits, recettes de chefs locaux, événements.

**Pour qui :** Artisans, agriculteurs, entreprises

**Calendrier :** Label 2027 — Magazine 4 numéros/an dès 2028

**Budget :** 30 000 € création + 60 000 €/an magazine

**DANS LES 4-6 ANS — Économie & Commerce**

### Coopérative Alimentaire de Roanne

Créer une coopérative (Ville + citoyens + producteurs) qui achète des terres, emploie des maraîchers et fournit les cantines scolaires en 100 % bio et local.

**Pour qui :** Production pour 3 200 repas/jour

**Calendrier :** Création 2029, production 2030

**Budget :** 800 000 € investissement initial

---

### Marché Couvert Populaire

Aménager un marché couvert permanent avec 12 stands de producteurs locaux, une buvette associative, une cuisine partagée. Tarifs réduits pour les personnes en difficulté.

**Pour qui :** Tous les Roannais

**Calendrier :** Ouverture 2030

**Budget :** 600 000 € d'aménagement

---

### Territoire Zéro Chômeur

Rejoindre le programme national : créer une entreprise locale qui embauche en CDI les chômeurs de longue durée volontaires pour répondre aux besoins du territoire.

**Pour qui :** 80 à 100 personnes embauchées

**Calendrier :** Démarrage 2028

**Budget :** Financé par redirection des allocations chômage

---

## Monnaie Locale Roannaise

Lancer une monnaie numérique locale utilisable uniquement chez les commerçants roannais. Bonus de 5 % à la conversion : 100 € donnent 105 monnaies locales.

**Pour qui** : 500 utilisateurs phase test

**Calendrier** : Test 2029-2030

**Budget** : 80 000 € de mise en place

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE — Culture

*Faire de Roanne une ville qui vit toute l'année, où la culture n'est pas réservée à une élite mais accessible à tous.*

## Contrat de Confiance avec les Associations

Arrêter les subventions au bon vouloir du maire. Créer un Conseil des Associations élu qui co-construit la politique de soutien. Garantir des subventions sur 3 ans pour les associations solides. Publier chaque année qui reçoit quoi et pourquoi.

**Pour qui** : Toutes les associations

**Calendrier** : Premier Conseil en mai 2026

**Budget** : Transparence totale

## États Généraux de la Culture

Organiser 6 mois de consultation avec tous les acteurs culturels (compagnies, artistes, associations, lieux) pour écrire ensemble la nouvelle politique culturelle 2027-2032.

**Pour qui** : Acteurs culturels + habitants

**Calendrier** : Mars à septembre 2027

**Budget** : 15 000 € d'organisation

## Lier Commerce et Culture

Créer une synergie : acheter pour 30 € chez un commerçant partenaire donne droit à -30 % sur un spectacle municipal. Acheter un billet de spectacle donne droit à un bon d'achat de 5 € en boutique.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Application dès automne 2026

**Budget** : Pas de coût direct

## Réveiller la Maison des Métiers d'Art

Transformer ce lieu en espace vivant : ouvrir 3 ateliers partagés (céramique, textile, bois), accueillir des artisans-créateurs en résidence, exposer et vendre les créations locales.

**Pour qui** : Artisans d'art et visiteurs

**Calendrier** : Réouverture été 2027

**Budget** : 100 000 € de rénovation

### DANS LES 2-3 ANS — Culture

## Résidences d'Artistes avec les Jeunes

Accueillir des artistes pour des résidences de 2 à 6 mois, à condition qu'ils créent leur œuvre AVEC des jeunes Roannais des quartiers. L'œuvre finale présentée dans l'espace public.

**Pour qui** : 4 résidences par an

**Calendrier** : Démarrage 2028

**Budget** : 80 000 €/an

---

## Roanne Ville-Atelier

Louer les boutiques vides à très bas prix (100-300 €/mois) à des artisans d'art, créateurs, graphistes, associations culturelles pour 1 à 3 ans.

**Pour qui :** Créateurs sans local

**Calendrier :** 10 locaux dès 2027

**Budget :** Subvention loyers 50 000 €/an

---

## Festival « Quartiers en Scène »

Chaque année en juin pendant 10 jours, la programmation culturelle sort des théâtres pour investir les places de tous les quartiers : cirque, arts de la rue, concerts gratuits, cinéma plein air, ateliers enfants.

**Pour qui :** 8 lieux, 10 jours

**Calendrier :** Premier festival juin 2028

**Budget :** 120 000 €/an

**DANS LES 4-6 ANS — Culture**

## Grand Lieu Culturel dans une Friche

Réhabiliter une ancienne usine (2 500 m<sup>2</sup>) : espaces de coworking, atelier partagé (imprimantes 3D, découpe laser), studio d'enregistrement, radio associative jeune, salle de concert 200 places, café associatif.

**Pour qui :** Créateurs, jeunes, associations

**Calendrier :** Ouverture 2031

**Budget :** 3,5 millions € (dont 2 M€ de subventions)



## DÉFI 2 — TRANQUILLITÉ & VIVRE-ENSEMBLE

*Passer de la « gestion de la peur » à la « gestion de la paix publique ». Une ville apaisée où l'on prend soin les uns des autres. Nous célébrerons la journée internationale du vivre ensemble en paix le 18 mai.*

La tranquillité publique ne se construit pas uniquement avec des caméras et des sanctions. Elle se construit avec des femmes et des hommes présents dans les rues, capables d'écouter, de désamorcer, de prévenir. Ce défi engage Roanne sur une voie nouvelle : celle de la présence humaine, de la médiation, du vivre-ensemble actif. Chaque action de ce défi est pensée pour que chaque habitant de Roanne se sente en sécurité dans son quartier, respecté dans sa dignité et soutenu dans les moments difficiles.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

#### Cellule de Prévention Active avec Éducateurs de Rue

Créer une équipe de 5 éducateurs de rue qui patrouillent dans les quartiers et le centre-ville, préviennent les conflits, dialoguent avec les jeunes, vont vers les jeunes « invisibles » ou en décrochage. Présence humaine plutôt que caméras.

**Pour qui :** Objectif : 11 professionnels + 1 coordinateur

**Calendrier :** Premiers recrutements été 2026

**Budget :** 635 000 €/an

---

#### Service Dédié Punaises de Lit et Rats

Créer un dispositif d'intervention rapide contre les infestations (punaises de lit, rats) en partenariat avec OPHÉOR et le réseau spécialisé « Oh Punaise ».

**Pour qui :** 3 agents techniques formés

**Calendrier :** Service dès juin 2026

**Budget :** 80 000 €/an

---

#### Aide aux Personnes en Détresse Psychique

Créer une équipe mobile (infirmier psychiatrique, éducateur, assistant social) qui va vers les personnes en errance ou en souffrance mentale, les oriente vers les soins, les aide pour le logement et les papiers.

**Pour qui :** Équipe de 3 personnes

**Calendrier :** Démarrage automne 2026

**Budget :** 180 000 €/an

---

#### Un Été dans Mon Quartier

Décentraliser les fêtes et animations d'été dans TOUS les quartiers : cinéma plein air, concerts gratuits, ateliers pour enfants, repas partagés dans les parcs.

**Pour qui :** 10 lieux différents

**Calendrier :** Juillet-août chaque année

**Budget :** 150 000 €/an

---

### Ambassadeurs de la Propreté

Transformer les agents de surveillance en conseillers qui informent, distribuent des sacs poubelles et des cendriers de poche, signalent les pannes de containers. Pédagogie d'abord, sanction ensuite.

**Pour qui** : Agents municipaux formés

**Calendrier** : Formation printemps 2026

**Budget** : Formation 20 000 €

---

### Évaluer l'Efficacité des Caméras

Geler toute nouvelle installation de caméras. Lancer une évaluation indépendante : combien ça coûte, combien d'affaires réellement élucidées. Réorienter l'argent vers la présence humaine si l'efficacité n'est pas prouvée.

**Pour qui** : Cabinet indépendant + comité citoyen

**Calendrier** : Résultats fin 2026

**Budget** : 30 000 € d'audit

---

### Maison d'Accueil pour Victimes de Violences

Créer un lieu unique ouvert 7 jours sur 7 où toute victime de violence trouve psychologue, juriste, assistant social, infirmière. Solutions d'hébergement d'urgence immédiates.

**Pour qui** : Psychologue, juriste, AS, infirmière

**Calendrier** : Ouverture début 2027

**Budget** : 120 000 €/an

**DANS LES 2-3 ANS**

### Commerces et Lieux Refuges

Créer un réseau de 50 commerces et lieux publics formés pour accueillir toute personne se sentant menacée ou harcelée. Logo visible en vitrine. Application smartphone pour les localiser.

**Pour qui** : 50 commerces volontaires

**Calendrier** : Réseau opérationnel 2028

**Budget** : 20 000 € formation + communication

---

### Chantiers pour les Jeunes en Rupture

Proposer aux 16-25 ans en décrochage des chantiers rémunérés d'utilité collective : rénovation de bâtiments, entretien d'espaces verts, nettoyage urbain, aide aux personnes âgées. Encadrement par éducateurs.

**Pour qui** : 80 jeunes par an

**Calendrier** : Démarrage 2027

**Budget** : 200 000 €/an

**DANS LES 4-6 ANS**

### Repenser les Espaces Anxiogènes

Requalifier les endroits qui font peur : meilleur éclairage (qui s'allume au passage), supprimer les recoins, végétaliser, installer des bancs et du mobilier pour que les familles s'approprient les lieux.

**Pour qui** : Parkings, passages souterrains, squares isolés

**Calendrier** : 2029-2031

**Budget** : 800 000 €

---

## Justice de Proximité Rapide

Partenariat renforcé avec le tribunal pour multiplier les sanctions éducatives rapides (travaux d'intérêt général, stages de citoyenneté, médiations) gérées localement.

**Pour qui :** 200 travaux d'intérêt général/an

**Calendrier :** Convention 2028

**Budget :** 100 000 €/an de coordination

---

## Protection des Animaux

Évaluer les conditions d'accueil au refuge municipal. Doubler le soutien aux associations de protection animale. Campagnes massives de stérilisation des chats errants.

**Pour qui :** Associations et refuge

**Calendrier :** Plan sur 4 ans

**Budget :** 100 000 €/an supplémentaires

---

## Éducation à la Citoyenneté

Intégrer dans les écoles et collèges des ateliers pratiques sur le partage de l'espace public, le respect du mobilier urbain, la prévention du harcèlement, les premiers secours.

**Pour qui :** Du CP à la 3ème

**Calendrier :** 2 heures/trimestre dès 2027

**Budget :** 50 000 €/an animation



## DÉFI 3 — HABITAT & URBANISME

*Réparer la ville plutôt que la bétonner. Un urbanisme du quotidien, au service des habitants.*

Roanne n'a pas besoin de nouveaux projets pharaoniques. Elle a besoin que ses logements soient dignes, que ses rues soient sûres et agréables, que ses espaces verts soient préservés. Notre boussole : 3 000 logements vacants à remettre sur le marché, zéro logement insalubre d'ici 2030.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

#### Permis de Louer Étendu à Toute la Ville

Étendre le permis de louer sur tout le territoire pour interdire la location de logements insalubres. Tout propriétaire devra demander l'autorisation avant de louer. Contrôles sanitaires renforcés. Amendes pour les marchands de sommeil.

**Pour qui** : Extension progressive sur 3 ans

**Calendrier** : Dès été 2026

**Budget** : 2 agents recrutés

#### Aides Massives à la Rénovation

Notre ville compte plus de 3 000 logements vacants. La municipalité mobilisera des moyens financiers pour lutter contre l'habitat indigne et encourager la remise sur le marché, en partenariat étroit avec les propriétaires privés. 3 000 à 10 000 € d'aide selon les revenus, bonus de 20 % pour matériaux naturels locaux.

**Pour qui** : 120 rénovations/an

**Calendrier** : Programme 6 ans

**Budget** : 800 000 €/an

#### Arrêt du Béton

Geler les projets qui bétonnent les espaces verts sans compensation. Réviser le plan d'urbanisme pour protéger les cœurs d'îlots verts. Priorité à la réhabilitation de l'existant.

**Pour qui** : Révision plan urbanisme

**Calendrier** : Vote fin 2026

**Budget** : Pas de coût

### DANS LES 2-3 ANS

#### Récupération de l'Eau de Pluie

Installer des cuves sur 15 bâtiments publics (écoles, gymnases) pour capter l'eau de pluie et l'utiliser pour nettoyer les rues.

**Pour qui** : Économie 15 000 m<sup>3</sup>/an

**Calendrier** : 2027-2029

**Budget** : 300 000 €

---

### Ruches et Fleurs pour les Abeilles

Créer 20 000 m<sup>2</sup> de prairies fleuries, planter 500 arbres et arbustes à fleurs. Confier des ruches à des apiculteurs locaux sur terrains municipaux, gratuitement. Créer un rucher-école dans 3 établissements scolaires pour sensibiliser les jeunes.

**Pour qui** : Rucher-école + 5-10 apiculteurs locaux

**Calendrier** : Prairies 2027, ruches 2028

**Budget** : 150 000 € total

---

### Échange de Logements Sociaux

Créer un site internet qui permet aux locataires d'échanger facilement leurs logements quand leurs besoins changent, sans pénalité de loyer.

**Pour qui** : Tous les locataires

**Calendrier** : Plateforme 2028

**Budget** : 50 000 € développement

---

### Accession à la Propriété Abordable (Bail Réel Solidaire)

La mairie garde la propriété du terrain et vend uniquement le bâtiment. Résultat : logements 25 à 40 % moins chers. Redevance mensuelle de 60-80 € pour le terrain.

**Pour qui** : 20 logements d'ici 2029

**Calendrier** : Premier programme 2028

**Budget** : Foncier municipal

---

### Cours d'Écoles Vertes et Fraîches

Retirer le bitume des cours d'écoles pour mettre de la terre, des arbres, des plantes. Créer des îlots de fraîcheur pour lutter contre la canicule. 2 écoles par an.

**Pour qui** : 12 écoles sur 6 ans

**Calendrier** : Dès 2027

**Budget** : 160 000 €/an

**DANS LES 4-6 ANS**

### Zéro Logement Insalubre d'ici 2030

Plan massif pour rénover les 800 logements sociaux les plus énergivores : isolation extérieure, nouvelles fenêtres, chauffage performant. Économies de 40 à 60 % sur les factures.

**Pour qui** : 800 logements

**Calendrier** : 2027-2030

**Budget** : 30 millions € (État + Région + Bailleur + Ville)

---

### Transformer les Faubourgs Dégradés

Engager la requalification du Faubourg Clermont : acquérir et démolir les bâtiments pourris, reconstruire du neuf, créer de larges trottoirs arborés, des pistes cyclables, limiter la vitesse à 30 km/h.

**Pour qui** : Faubourg Clermont phase 1

**Calendrier** : 2027-2035

**Budget** : 5 millions € phase 1

## DÉFI 4 — JEUNESSE & ÉDUCATION

*Offrir à chaque jeune les moyens de son autonomie et le pouvoir d'agir.*

Investir dans la jeunesse, c'est investir dans l'avenir de Roanne. Ce défi porte une exigence forte : aucun jeune Roannais ne doit se sentir abandonné, invisible ou sans perspective. Nous croyons que la ville doit aussi faire confiance aux jeunes : leur donner de l'argent à gérer, des projets à porter, des espaces à s'approprier. C'est ainsi que naît la citoyenneté.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

#### Chèque Sport & Culture pour Tous les Jeunes

Chèque de 100 € pour tous les 11-25 ans sans condition de ressources pour payer une licence sportive ou une activité culturelle dans les structures conventionnées.

**Pour qui :** 1 500 jeunes estimés

**Calendrier :** Rentrée 2026

**Budget :** 150 000 €/an selon faisabilité budgétaire

#### Consultations Psychologiques Gratuites

Financer des consultations psy gratuites pour les 12-25 ans chez des professionnels libéraux. Guichet d'écoute anonyme en centre-ville.

**Pour qui :** 6 consultations/jeune maximum

**Calendrier :** Dès automne 2026

**Budget :** 150 000 €/an

### DANS LES 2-3 ANS

#### QG Jeunes

Aménager des locaux co-gérés par les jeunes eux-mêmes et des éducateurs. Ouverts le soir et le week-end pour se réunir, monter des projets, jouer. Priorité aux quartiers prioritaires de la ville.

**Pour qui :** Démarrage dans les QPV

**Calendrier :** 2028-2030

**Budget :** 400 000 € total sur 4 lieux

#### Garantir Stage et Premier Job via Roanne Solutions

Créer sur Roanne Solutions un module qui garantit à chaque collégien un stage de 3ème et aux jeunes des jobs d'été ou des petites missions. Mentorat par des chefs d'entreprise.

**Pour qui :** Tous les jeunes

**Calendrier :** Module 2028

**Budget :** Intégré au site

#### Enveloppe Budgétaire Gérée par les Jeunes

Allouer une enveloppe de 50 000 € par an aux 12-25 ans pour financer LEURS projets (skatepark, studio d'enregistrement, festival) sans que les adultes décident à leur place.

**Pour qui :** 12-25 ans

**Calendrier :** Dès 2027

**Budget** : 50 000 €/an

---

### Hackathon Universitaire Annuel

Mobiliser les 1 600 étudiants de l'IUT pour résoudre les défis de Roanne pendant 2 jours. Prix de 5 000 € pour la meilleure solution mise en œuvre par la mairie.

**Pour qui** : Étudiants IUT

**Calendrier** : Chaque année dès 2027

**Budget** : 15 000 €/an

**DANS LES 4-6 ANS**

### Résidence pour Jeunes Travailleurs

Transformer un bâtiment en résidence moderne pour étudiants, apprentis et jeunes travailleurs avec loyers très modérés et espaces communs (cuisine, coworking).

**Pour qui** : 60 logements

**Calendrier** : Livraison 2030

**Budget** : Construction + rénovation à chiffrer

---

### Transports Gratuits pour les Moins de 25 Ans

Rendre tous les bus gratuits pour les moins de 25 ans pour faciliter l'accès aux études, à l'emploi et aux loisirs.

**Pour qui** : 3 000 jeunes

**Calendrier** : 2030

**Budget** : Financé par économies événementiel

---

### Colocation Solidaire Jeunes-Seniors

Créer un dispositif qui loge un jeune à bas coût chez un senior et met en place du mentorat professionnel (un retraité coache un jeune).

**Pour qui** : 20 binômes/an

**Calendrier** : Dès 2029

**Budget** : 30 000 €/an coordination



## DÉFI 5 — DÉMOCRATIE

*Décider ensemble, en toute transparence. Refonder la confiance entre la mairie et les habitants.*

La démocratie municipale ne peut pas se résumer à voter tous les six ans. Les habitants de Roanne ont le droit de savoir comment leur argent est dépensé, d'interpeller leurs élus, de participer aux décisions qui les concernent. Ce défi porte un programme de refondation démocratique : plus de transparence dans les finances publiques, plus de pouvoir aux conseils de quartier, plus de moyens pour les budgets participatifs, et la garantie que chaque voix compte.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

#### La Mairie, Bon Employeur

Faire certifier la mairie « Great Place To Work » : enquête anonyme auprès de tous les agents pour améliorer les conditions de travail. Principe : si les agents vont bien, ils servent mieux les habitants.

**Pour qui** : 700 agents municipaux

**Calendrier** : Audit 2026

**Budget** : 20 000 € certification

---

#### Audit Transparent des Grands Projets

Faire auditer par un cabinet indépendant tous les grands projets en cours. Résultats présentés publiquement lors d'une assemblée citoyenne.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Résultats septembre 2026

**Budget** : 30 000 €

---

#### Droit d'Interpellation Citoyenne

Si 4 000 habitants signent une pétition, le sujet doit être débattu et voté au Conseil Municipal. Le Maire est obligé de répondre.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Règlement voté avril 2026

**Budget** : Pas de coût

---

#### Liberté d'Expression Garantie

Garantir un espace d'expression libre et non censurable dans tous les supports municipaux pour toutes les sensibilités politiques, proportionnel et équitable.

**Pour qui** : Tous les groupes politiques

**Calendrier** : Dès avril 2026

**Budget** : Pas de coût

---

#### Transparence Totale

Publier en ligne toutes les indemnités des élus, les notes de frais et de représentation, le budget municipal détaillé, toutes les subventions aux associations. Signature de la Charte de la Transparence.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Publication mai 2026

**Budget** : Pas de coût

## DANS LES 2-3 ANS

### Conseils de Quartier qui Décident Vraiment

Rendre les Conseils de Quartier autonomes : présidents élus par les habitants (pas nommés), budget propre pour faire des travaux, pouvoir de décision réelle.

**Pour qui** : 8 Conseils de Quartier

**Calendrier** : Réforme 2027

**Budget** : 30 000 €/an par quartier

---

### Plus d'Argent pour le Budget Participatif

Augmenter fortement l'enveloppe : passer de 300 000 € à 500 000 € par an. Autoriser des projets ambitieux (micro-forêts, lieux de vie) pas que des petits travaux.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Dès 2027

**Budget** : 500 000 €/an

---

### Plateforme Citoyenne via Roanne Solutions

Créer sur Roanne Solutions un espace où les habitants peuvent écrire des projets ensemble, signaler les dysfonctionnements, voter en ligne sur des choix d'aménagement.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Module 2028

**Budget** : Intégré au site

---

## DANS LES 4-6 ANS

### Les Habitants Décident des Investissements

Organiser des « Conférences Budgétaires » où les citoyens arbitrent : préfère-t-on investir 1 million dans une route ou dans l'isolation des écoles ?

**Pour qui** : Citoyens volontaires

**Calendrier** : Première conférence 2029

**Budget** : 20 000 €/an organisation

---

### Référendum Local Possible

Si une pétition atteint 20 % des inscrits (environ 6 000 signatures), un référendum local décisionnel est organisé sur le projet controversé.

**Pour qui** : Tous les Roannais

**Calendrier** : Règlement voté 2030

**Budget** : Coût par référendum

---

### École de la Citoyenneté

Créer dès le collège un parcours où les jeunes gèrent un vrai budget pour leurs projets (concerts, skatepark, écologie) sans que les adultes décident à leur place.

**Pour qui** : Collégiens

**Calendrier** : Dès 2029

**Budget** : Intégré budget jeunesse

## DÉFI 6 — ACCÈS & SOLIDARITÉS

*Garantir les droits, relier les habitants. Une ville où personne n'est laissé au bord du chemin.*

Une ville solidaire n'est pas une ville qui assiste : c'est une ville qui donne à chacun les moyens d'exercer ses droits et de vivre dignement. Ce défi porte notre vision d'une Roanne inclusive, où l'accès aux soins, à la mobilité, au numérique, à la petite enfance et au vieillissement digne ne dépend pas du code postal ou du niveau de revenus. Chaque action de ce défi est un investissement dans la cohésion sociale et la qualité de vie de toutes et tous les Roannais.

### DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE

#### Cantine, tarification sociale renforcée

Parce que bien manger ne doit pas être un luxe. Objectif : 1 € pour toutes les familles des écoles publiques de Roanne.

Financement : réduction de l'événementiel de prestige (- 300 000 €), rationalisation des achats courants (- 220 000 €), maîtrise des dépenses de communication (- 250 000 €). Résultat : jusqu'à 980 € d'économie par an pour une famille de 2 enfants.

**Pour qui** : 2 800 élèves

**Calendrier** : Objectif rentrée septembre 2027

**Budget** : Coût net estimé : 530 000 €/an, 100% autofinancé, sans hausse d'impôts, sans emprunt

---

#### Initiation Numérique pour Seniors

Organiser des ateliers d'initiation gratuits au numérique dans les clubs et centres sociaux. Prêter 50 tablettes simplifiées avec connexion pour faire les démarches en ligne.

**Pour qui** : 500 seniors/an

**Calendrier** : Dès automne 2026

**Budget** : 80 000 €/an

---

#### Assouplir le Transport Adapté

Élargir l'accès au service de transport adapté pour les personnes de plus de 75 ans même sans handicap reconnu. Étendre les horaires pour lutter contre l'isolement.

**Pour qui** : 200 personnes supplémentaires

**Calendrier** : Dès 2026

**Budget** : Coût supplémentaire à négocier

---

#### Guichet Unique pour Aidants

Créer un point d'entrée unique pour les proches qui s'occupent d'une personne dépendante : un référent unique coordonne toutes les aides.

**Pour qui** : Aidants familiaux

**Calendrier** : Dès 2026

**Budget** : 1 coordinateur

---

#### Plan Logement Seniors — 500 Logements Adaptés d'ici 2030

Créer le « Manager de l'Autonomie » : un agent qui viendra chez vous remplir les dossiers administratifs à votre place. Garantie « zéro paperasse » pour sécuriser le maintien à domicile.

**Pour qui :** Seniors à domicile

**Calendrier :** 2026-2030

**Budget :** Aides 8 000 € en moyenne/logement

## DANS LES 2-3 ANS

### Parkings Gratuits + Navettes — Proposition à l'Agglomération

Proposer à l'Agglomération de créer ensemble 3 parkings-relais gratuits de 200 places chacun (Nord, Sud, Ouest) avec navettes gratuites toutes les 15 minutes vers le centre.

**Pour qui :** 600 places + navettes

**Calendrier :** Proposition 2026, réalisation si accord

**Budget :** Ville : 150 000 €/an si mise en œuvre

---

### Éclairage Intelligent et Économe

Installer un éclairage qui s'intensifie automatiquement quand vous passez et s'atténue quand il n'y a personne. Sécurité garantie + économie d'énergie + moins de pollution lumineuse.

**Pour qui :** 500 points lumineux

**Calendrier :** 2027-2029

**Budget :** 800 000 € (autofinancé par économies)

---

### Recruter des Médecins

Créer un service municipal dédié au recrutement médical : chasseurs de tête professionnels, subventions d'installation de 50 000 €, aide au logement, locaux gratuits 2 ans. Objectif : 5 médecins généralistes en 4 ans.

**Pour qui :** Équipe de 3 personnes

**Calendrier :** Démarrage 2027

**Budget :** 200 000 €/an

---

### Adapter les Logements des Seniors

Plan massif pour adapter 500 logements sur 4 ans : douches italiennes, domotique simple, pour permettre de rester chez soi le plus longtemps possible.

**Pour qui :** 500 logements

**Calendrier :** 2027-2030

**Budget :** Aides 8 000 € en moyenne/logement

---

### Rendre les Services Accessibles à Tous

Mettre en conformité 100 % des sites web de la ville pour les malvoyants. Lancer le plan de mise en accessibilité prioritaire des équipements culturels et sportifs.

**Pour qui :** Tous les handicaps

**Calendrier :** 2027-2029

**Budget :** 300 000 €

---

### Automatiser l'Accès aux Droits

Quand vous avez droit à une aide (tarifs cantine, aides sociales), vous la recevez automatiquement au lieu de devoir faire des démarches compliquées.

**Pour qui :** Familles en difficulté

**Calendrier :** Test 2028

**Budget :** Développement informatique

---

### **Maison du Répît**

Ouvrir un lieu d'accueil temporaire (journée, week-end, semaine) pour les personnes handicapées ou malades chroniques. Leurs proches aidants peuvent souffler.

**Pour qui :** 10 places

**Calendrier :** Ouverture 2029

**Budget :** 350 000 €/an

---

### **Renforcer les Aides Petite Enfance**

Renégocier le contrat avec l'État pour flécher plus d'argent vers les crèches (y compris horaires atypiques le soir/week-end) et la jeunesse.

**Pour qui :** Familles avec jeunes enfants

**Calendrier :** Négociation 2027

**Budget :** Selon négociation



## COMMENT NOUS FINANÇONS CE PROGRAMME

Notre programme est entièrement financé et ne creusera pas la dette. Nous faisons des choix clairs et assumés, validés par un audit financier indépendant.

### 1. Réorientation du projet Musée Déchelette — Économie potentielle : jusqu'à 24 M€

*Sous réserve d'audit juridique dans les 30 premiers jours. Évaluation des engagements contractuels déjà pris. Décision finale en fonction des résultats. Transparence totale : publication de l'audit complet.*

### 2. Économies de fonctionnement — 800 000 €/an récurrents — Total 6 ans : 4,8 M€

*Événementiel de prestige (-300K€), communication institutionnelle (-150K€), fêtes et cérémonies (-100K€), optimisation achats (-220K€), dématérialisation (-30K€).*

### 3. Mobilisation massive des subventions publiques — 16,5 M€ attendus sur 6 ans

*DSIL (2 M€), Fonds Vert (3 M€), ANAH (4 M€), FEDER/Région/Département (5,5 M€), ANS (1,5 M€), ANR (0,5 M€). Recrutement d'un spécialiste des financements publics.*

### 4. Trajectoire financière saine garantie — Tous les ratios au vert en 2032

*Maintien épargne nette 3,2 M€/an. Désendettement : passage de 32,7 M€ à 29 M€. Aucune hausse d'impôts.*

## CONTRAT FINANCIER : 0 % DE HAUSSE D'IMPÔTS

---

Tout notre programme est financé. Ce n'est pas de la magie, c'est un choix de gestion : nous récupérerons l'argent des dépenses de prestige (cérémonies fastueuses, communication excessive) et des projets non prioritaires pour le rendre aux Roannais sous forme de services et de pouvoir d'achat.

### Notre Méthode : Transparence, Évaluation, Adaptation

Contrairement aux promesses en l'air, nous vous proposons une approche en 3 temps :

1. AUDITS PRÉALABLES (100 premiers jours) : état des lieux exhaustif et transparent
2. DÉCISIONS ÉCLAIRÉES : sur la base de faits vérifiés, pas d'idéologie
3. ÉVALUATION CONTINUE : chaque mesure sera mesurée et ajustée si nécessaire

Un engagement de transparence concret :

- Publication mensuelle de l'avancement de nos 10 priorités
- Assemblées citoyennes trimestrielles pour rendre compte
- Plateforme en ligne de suivi en temps réel du budget
- Audit financier indépendant annuel

## **ENSEMBLE, RELEVONS ROANNE**

Ce programme n'est pas un rêve lointain, c'est un plan d'action concret, mesurable et réalisable sur 6 ans. Chaque mesure a été pensée pour répondre à un besoin réel exprimé par les Roannaises et les Roannais.

Nous ne promettons pas la lune, nous proposons une méthode : écouter, agir vite sur l'essentiel, et construire dans la durée. Nous croyons qu'une ville juste, démocratique et écologique n'est pas une utopie, mais une nécessité.

**Roanne mérite mieux que la résignation. Roanne mérite un projet à sa hauteur, porté par des femmes et des hommes engagés pour le bien commun.**

**Rejoignez-nous.**

**Ensemble, relevons Roanne.**